



Holger Wallat, Gregor Malajka (v.l.n.r.)

INTERVIEW MIT GREGOR MALAJKA

MACH4 macht fit für zukünftige Herausforderungen

INFOMAT: Herr Malajka, wie betrachten Sie als Prokurist von MACH4 den Markt der Automatisierungssysteme?

GREGOR MALAJKA: Der Markt für die Automatisierungsbranche entwickelte sich vor ca. zehn Jahren. Damals waren die Apotheker skeptisch, doch im Laufe der Jahre stieg das Interesse an den vielseitigen Möglichkeiten der Automatisierung merklich. Nicht nur technisch Interessierte fragen heute nach Produkten der Automatisierungstechnik, sondern die breite Masse der Apotheker beschäftigt sich mit dem Thema der Automatisierung. > Seite 2

Neue Homepage

Unsere Homepage präsentiert sich im neuen Gewand: MACH4-Web-TV – der multimediale Informationskanal.

> Seite 2

Mitarbeiter

Für Daniel Preidt, stellvertretender Vertriebsleiter, haben die seriöse Beratung und die Betreuung der Kunden einen ganz besonderen Stellenwert.

> Seite 3

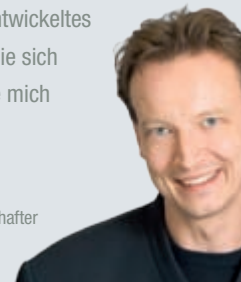
EDITORIAL

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

in diesem Monat bietet die Expopharm in Düsseldorf dem internationalen, an Automatisierung interessierten Fachpublikum wieder die Möglichkeit, sich über Trends und Neuentwicklungen zu informieren. Im letzten Jahr präsentierten wir Ihnen auf der Messe erstmals unseren Blisterautomaten MACH4 UNIDOSE. Auch diesmal stellen wir Ihnen ein innovatives, neu entwickeltes Produkt vor – lassen Sie sich überraschen! Ich freue mich auf Ihren Besuch.

Ihr Holger Wallat

Geschäftsführender Gesellschafter



Kundenwünsche exquisit

Wir erfüllen Ihnen Ihre ganz speziellen Wünsche. Herr Apotheker Wolfram Schmidt als Trucker on the road von Bochum nach Northeim.

> Seite 4

INTERVIEW MIT GREGOR MALAJKA

Fortsetzung Titelthema >

INFOMAT: *Erwarten Sie zur Expopharm eine starke Nachfrage nach Ihren Produkten?*

GREGOR MALAJKA: Ja, gerade jetzt zur Expopharm 2009 erfahren wir einen signifikanten Anstieg der Nachfrage. Es wird ein neuer Besucherrekord prognostiziert, was nach sich zieht, dass auch die Anbieter von Kommissionieranlagen einen gesteigerten Andrang von Messebesuchern erleben werden. Die Unternehmen, die in der Automatisierungsbranche tätig sind, werden gefordert, über den Tellerrand zu schauen und sich sowohl mit dem Thema Verblisterung als auch mit der Versorgung von Krankenhäusern und Krankenhausapotheken zu beschäftigen.

INFOMAT: *Wie schätzen Sie die allgemeine Marktentwicklung ein?*

GREGOR MALAJKA: Davon ausgehend, dass sich der internationale Markt der Automatisierung rasant weiterentwickelt, wird es sicher Gewinner und Verlierer geben. Auf Dauer werden nur Komplettanbieter überleben, die den gesamten europäischen Raum bedienen. Auch ist zu beobachten, dass der Markt der Automatisierung zunehmend ergänzt wird durch die Bereiche der Kran-



kenhäuser und der Alten- und Pflegeheime. Eine weitere zukünftige Herausforderung ist der Schutz vor Medikamentenmissbrauch. Mit MACH4 sind Sie bestens für die Zukunft präpariert: Mittels des Data Matrix-Handscanners können unsere Kommissionier-

systeme schon jetzt den Data Matrix Code identifizieren, der die Fälschungssicherheit von Medikamenten erheblich steigert.

INFOMAT: *Herr Malajka, vielen Dank für das Gespräch!*

MESSETERMINE

- ◆ **Vitawell, Zürich**
13. bis 14. September 2009
- ◆ **NHS Procurement and Framework exhibition, Manchester**
17. September 2009
- ◆ **SNPHPU, Reims**
23. bis 25. September 2009
- ◆ **Expopharm, Düsseldorf**
24. bis 27. September 2009
- ◆ **Robotics Conference, Birmingham**
1. Oktober 2009
- ◆ **The Pharmacy Show, Birmingham**
11. und 12. Oktober 2009

WWW.MACH4.DE

Unsere neue Homepage ist fertig

Unsere Homepage präsentiert sich Ihnen in einem neuen Gewand. Sie spiegelt unser Unternehmen mit ihrem modernen Design und der einfachen Bedienbarkeit jetzt noch besser wider.

Schon auf unserer Startseite erfahren Sie alles Wichtige über MACH4 und aktuelle News. Als besonderes Highlight bieten wir Ihnen das MACH4-Web-TV – den multimedialen Informationskanal von MACH4. Auf den Folgeseiten finden Sie detaillierte Informationen zu unserer Produktpalette, unseren Leistungen und unserem Unternehmen sowie Zusatzinformationen wie Ansprechpartner, Downloads und Datenblätter.



Wir hoffen, Ihnen gefällt unsere neue Homepage genauso gut wie uns. Für Fragen, Wünsche und Kritik sind wir wie immer offen.

Die Mitarbeiterinnen der Waldhorn-Apotheke sind von ihrem neuen MEDIMATEN begeistert



Unser Kunde, Herr Apotheker Rolf Eifgang aus Sexau, ist von seiner Entscheidung für den MEDIMATEN so überzeugt, dass er am 12. September 2009 nicht nur seine Apothekerkollegen, sondern auch den Bürgermeister zu einem Tag der offenen Tür in die Waldhorn-

Apotheke einlud, um seinen MEDIMATEN in Aktion zu präsentieren!

„In direktem Vergleich mit den anderen Herstellern überzeugte mich am MEDIMATEN von MACH4 sowohl die Technik wie auch der Preis wie auch die Installationsfähigkeit in meine 28 Jahre bestehende Apotheke. Meine Mitarbeiterinnen haben die Entscheidung für den MEDIMATEN von Anfang an unterstützt und sind jetzt begeistert.“

SCHREIBEN SIE UNS

Wir freuen uns auf Ihre Meinungen. Fragen und Anregungen senden Sie bitte an infomat@mach4.de

DATENBLATT MEDIMAT

Höhe:	1,65 bis 3,50 Meter
Länge:	4,00 bis 15,00 Meter
Breite:	1,30 oder 1,50 Meter Auch in U- und L-Form und paralleler Bauform lieferbar
Kapazität:	bis zu 3.500 Verpackungen pro Meter Regal
Einlagerung:	max. 300 Packungen pro Stunde
Auslagerung:	max. 300 Packungen pro Stunde

UNSER TEAM IM HINTERGRUND

Für ihn zählen die seriöse Beratung und die Zufriedenheit des Kunden

Seit dem Jahr 2003 ist Daniel Preidt, 47 Jahre alt und stellvertretender Vertriebsleiter, für MACH4 im Einsatz. Die MACH4-Kunden schätzen seine langjährige Erfahrung sowohl bei der Planung ihrer Apotheke als auch bei der fachmännischen Beratung nach dem Kauf. So ist sein Rat gefragt zu allen Belangen des Umfelds, des Einbaus, der Schulung etc.

Für Daniel Preidt zählen beim Verkauf ganz besonders die seriöse Beratung und die Betreuung nach der erfolgreichen Installation der Kommissionieranlage durch regelmäßige Besuche bei dem Kunden. „Jeder Kunde ist für mich auch eine Referenz.“

„Mir ist ganz besonders wichtig, dem Kunden mit Offenheit zu begegnen und auf seine ganz speziellen Bedürfnisse einzugehen. Der Kunde soll genau wissen, was nach der Unterschrift auf ihn zukommt. Was wir versprechen, das halten wir auch ein.“



STECKBRIEF

Name: Daniel Preidt

Ausbildung: staatlich geprüfter Betriebswirt

Jahrgang: 1962

Position: stellvertretender Vertriebsleiter

Erfolgsfaktor Kommissionierautomat

Der steigende Kostendruck in Krankenhäusern trifft auch die Krankenhausapotheker.

Das Personal ist dabei die wichtigste Ressource im Krankenhaus: Personaleffizienz ist ein Weg, Kosten einzusparen. Das Personalmanagement muss aber auch die Kundenorientierung fördern. Das erfordert eine personalpolitische Neuordnung, die Ärzte und Pflegekräfte deutlich von bürokratischer Arbeit entlastet.

Ein Kommissionierautomat bietet die Chance, Betriebsabläufe zu optimieren und zu rationalisieren und damit Zeit für die Kunden, in diesem Falle die Patienten, zu gewinnen.

In Ländern wie Großbritannien und



Frankreich haben sich MACH4-Kommissionieranlagen in Krankenhäusern schon jahrelang bewährt. Auch in deutschen Krankenhäusern steigt die Nachfrage. So hat die MACH4 Automatisierungs-

technik GmbH erst Anfang des Jahres die Rheinische Landeslinik Langenfeld mit einem Kommissionierautomaten ausgestattet, nachdem der Zuschlag für die Ausschreibung erteilt wurde.

APOTHEKER SCHMIDT ON THE ROAD

Wir erfüllen Ihnen Ihre ganz speziellen Wünsche



Nach der Übernahme von zwei Filialen war der Platzbedarf in der Mühlen-Apothek in Northeim deutlich angestiegen, weshalb sich Herr Apotheker Wolfram Schmidt zu einer Erweiterung der modernen Innenstadt-Apothek entschloss. So wurde ein neues MACH4-Kommissioniersystem montiert und der bereits im Jahre 2001 installierte MEDIMAT um 90° gedreht und neu aufgebaut. Dies erforderte eine anspruchsvolle, exakte Planung durch die MACH4 Auto-

matisierungstechnik GmbH. Herr Schmidt hatte den ganz speziellen Wunsch, seinen neuen MEDIMATEN, den er auf den Namen Hugo getauft hatte, eigenhändig mit dem 12-Tonnen-LKW von der Bochumer MACH4-Zentrale nach Northeim zu fahren. Mit der 3½-stündigen Fahrt erfüllte sich ein Kindheitstraum von Herrn Schmidt. Erst im letzten Jahr hatte er sich den C/CE-Führerschein anlässlich seines 50. Geburtstags selbst geschenkt.

IMPRESSUM

Herausgeber:

MACH4 Automatisierungstechnik GmbH
Limbeckstraße 63-65
44894 Bochum

T 0234-58834-0

F 0234-58834-2222

E informat@mach4.de

I www.mach4.de

Geschäftsführende Gesellschafter:

Holger Wallat, Dirk Beils

Redaktion:

Christina Fischer

Konzept und Gestaltung:

LOOK UP GmbH & Co. KG
www.lookup.de

Auflage:

4.000 Exemplare

Erscheinungsweise:

4x im Jahr